

20

For Women
in Science



ZA ŽENSKE V ZNANOSTI
V SODELOVANJU Z

L'ORÉAL
ADRIA



NACIONALNI PROGRAM L'ORÉAL-UNESCO
ZA ŽENSKE V
ZNANOSTI 2026

Svet potrebuje znanost. Znanost potrebuje ženske.

**L'Oréal in UNESCO z nacionalnim
programom »Za ženske v znanosti«
opozarjata na pomen in vlogo žensk
v znanosti ter nagrajujeta njihovo
znanstveno odličnost že 20. leto.**

L'Oréal Adria in Slovenska nacionalna komisija za UNESCO razpisujeta 20. nacionalni program L'Oréal-UNESCO »Za ženske v znanosti« 2026, v sklopu katerega bosta izbranim trem perspektivnim mladim raziskovalkam podelila priznanje v enkratnem znesku 5.000 evrov.

Partnerski projekt L'Oréal-a in UNESCO »Za ženske v znanosti« je na mednarodni ravni zaživel leta 1998, 8 let kasneje, leta 2006, pa nato tudi v Sloveniji. Program v svojem 20. letu ponovno vabi k prijavam na razpis, ki prepozna mlade znanstvenice in njihov prispevek k znanstvenim spoznanjem ter jih podpira pri njihovi znanstveni karieri. 55 perspektivnim mladim raziskovalkam, ki jih je projekt podprl v Sloveniji do sedaj, se bodo v letu 2026 pridružile tri nove.



L'ORÉAL
ADRIA



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VEŠNO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE

Nacionalni program L'Oréal-UNESCO »Za ženske v znanosti« je del širšega partnerstva L'Oréal-a in UNESCO »For Women in Science«, ki opozarja na pomen žensk v znanosti že več kot četrto stoletje in je edini program, ki nagraduje znanstveno odličnost žensk v raznolikih okoljih po vsem svetu. Svet različno pristopa k enakopravnosti žensk v znanosti, zato so pobude, kakršna je nacionalni program L'Oréal-UNESCO »Za ženske v znanosti«, ključnega pomena, česar se zavedata oba partnerja programa. L'Oréal in UNESCO sta v 27 letih partnerstva razvila tri posebne programe podpore znanstvenicam, ki so od svojega začetka nagradili več kot 4400 znanstvenic v več kot 140 državah po vsem svetu.

Mlade raziskovalke, vabljene k prijavi na natečaj

Drage mlade raziskovalke. Če ste v zadnjem letu doktorskega študija in delate na zanimivem projektu ali izzivu, vas vabimo, da se prijavite in sodelujete v nacionalnem natečaju L'Oréal-UNESCO »Za ženske v znanosti«! Najboljšim trem po izboru ocenjevalne skupine bosta L'Oréal Adria in Slovenska nacionalna komisija za UNESCO podelila priznanje v enkratnem znesku 5.000 EUR.

Ocenjevalna skupina nacionalnega programa L'Oréal-UNESCO »Za ženske v znanosti« 2026:

izr. prof. dr. Luca Lovrečić,

Inštitut za medicinsko genetiko, UKC Ljubljana

dr. Elena Tchernychova Šturm,

Kemijski inštitut

izr. prof. dr. Mirijam Vrabec,

Naravoslovnotehniška fakulteta Univerze v Ljubljani

Kako se lahko prijavite?

PRIJAVA

Obrazec za prijavo ter pogoji natečaja na [spletni strani](#) Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in inovacije.

Prijave so odprte od **6. oktobra 2025** do **10. novembra 2025**.

Pomembni datumi

> 5. november 2025

Informativni pogovor po spletu v pomoč pri pripravi vloge, ki bo potekal **10.00 do 12.00** ure.

Povezava do srečanja bo objavljena na Facebook strani L'Oréal-UNESCO »Za ženske v znanosti«.

> 10. november 2025

Zadnji rok za prijavo na natečaj.

> 31. januar 2026

Prijavljene kandidatke prejmejo **odločitev ocenjevalne skupine**.

> marec 2026

Zaključna slovesnost programa in **podelitev priznanj**.

Dodatne informacije o programu:

Barbara Urbanija

T: +386 (0) 1 478 47 99

E: barbara.urbanija@gov.si

Partnerja nacionalnega programa »Za ženske v znanosti«

L'ORÉAL
ADRIA

L'ORÉAL je vodilno svetovno podjetje v lepotni industriji ter pomemben akter na področju raziskovanja, ki se že 115 let zavzema za izpolnjevanje lepotnih hrepenenj potrošnikov po vsem svetu. Poslanstvo ustvarjanja lepote, ki premika svet, opredeljuje pristop k lepoti kot bistven, vključujoč, etičen, radodaren in zavezan družbeni in okoljski trajnosti. Z 21 raziskovalnimi centri v 13 državah po vsem svetu in predano raziskovalno-inovacijsko ekipo več kot 4.000 znanstvenikov in 8.000 strokovnjakov s področja tehnologije in digitalizacije se osredotoča na izumljanje prihodnosti lepote in da postane vodilno podjetje na področju tehnologije lepote. Zahvaljujoč širokemu portfelju 37 mednarodnih blagovnih znamk in ambicioznim trajnostnim zavezam v okviru programa »L'Oréal za prihodnost«, ponuja vsakemu posamezniku najboljše v smislu kakovosti, učinkovitosti, varnosti, iskrenosti in odgovornosti ter hkrati slavi lepoto v vsej svoji neskončni raznolikosti. Leta 2025 je revija Fortune razglasila L'Oréal Groupe za najbolj inovativno podjetje v Evropi, med 300 podjetji iz 21 držav in 16 panog v evropskem prostoru.



unesco

Slovenska
nacionalna komisija

UNESCO se zavzema za spodbujanje enakosti spolov na vseh področjih svojega mandata – v izobraževanju, znanosti, kulturi in komunikacijah, ter temu cilju namenja kar 16 % svojega proračuna. Zlasti še vedno prisotna neenakost med spoloma na področju znanosti odraža globoko zakoreninjene družbene dejavnike in sistemske ovire, ki ženskam otežujejo dostop do karier v znanosti. Leta 2017 je UNESCO objavil prelomno poročilo »Cracking the Code: Izobraževanje deklet in žensk na področju znanosti, tehnologije, inženirstva in matematike,« ki analizira položaj žensk in deklet v naravoslovnih znanostih ter razkriva ovire in dejavnike, ki vplivajo na njihovo sodelovanje in uspeh. Leta 2019 je UNESCO razvil strategijo za enakost spolov v in prek izobraževanja za obdobje do leta 2025 z naslovom »From access to empowerment«, ki se osredotoča na celovito preobrazbo izobraževalnega sistema.



Spremljajte aktualne dogodke in novice iz sveta znanosti na Facebook strani »Za ženske v znanosti«.